22 MERCADOS COMPETITIVOS EN EL LARGO PLAZO

Propósito: Ilustrar la determinación de precios a largo plazo en un mercado competitivo.

Archivo de computadora: lrmkt198.xls

Instrucciones e información de fondo:

Eres consultor de la industria vitivinícola y tu objetivo es evaluar la evolución futura de los precios y las ganancias ante un clima económico cambiante. La industria se enfrenta a la perspectiva de nuevos impuestos y cambios considerables en los ingresos de los consumidores. Tu trabajo consistirá en asesorar a la industria sobre las perspectivas a corto y largo plazo si estos cambios se concretan.
La industria vitivinícola es una industria de costos constantes. Esto significa que, a medida que las empresas entran y salen del sector, los precios de los insumos no varían. Esto facilitará sus investigaciones.

La industria del vino es perfectamente competitiva y el modelo que utilizarás para analizar el cambio es En el archivo lrmkt198.xls. El gráfico a la izquierda de la pantalla muestra la curva de coste medio a largo plazo de una empresa típica productora de vino. También se incluye en el gráfico izquierdo la curva de coste marginal que acompaña a la curva LRAC. La única diferencia con los conjuntos de problemas sobre mercados competitivos a corto plazo es que, en este caso, la curva de costes debe interpretarse como una curva de coste medio a largo plazo .

El gráfico de la derecha muestra las curvas de oferta y demanda del mercado de vino cuando existen 500 empresas en el sector y los ingresos de los consumidores son de 55.000 dólares por familia. El precio de mercado es de 40 dólares por caja. A este precio, el mercado del vino probablemente no está en equilibrio, ni la empresa típica maximiza sus beneficios. La curva de oferta que se muestra a la derecha debe interpretarse como una curva de oferta a corto plazo, ya que, a medida que se asciende en ella, el número de empresas es fijo. Sin embargo, este conjunto de problemas se centra principalmente en ajustes a largo plazo, por lo que podrá modificar el número de empresas del sector para ver qué ocurre con la oferta del mercado.

Las variables que puedes elegir aquí son el precio, la producción de una empresa, el ingreso, una tasa impositiva y la Número de empresas. Excel calcula automáticamente todos los demás valores en las tablas.

Como economista, sabe que la entrada de nuevas empresas se producirá como respuesta a los beneficios económicos positivos. Debe predecir el nivel final del precio de equilibrio, que sabe que debe estar en el punto más bajo de la curva de coste medio a largo plazo. Dado que el CPA y el CM deben ser iguales cuando el CPA está en su punto mínimo, puede usar la función Buscar Objetivo de Excel para resolver el problema.
Se busca que el CM-AC sea cero modificando la producción de la empresa. Una vez logrado esto, el precio a largo plazo debe estar al nivel de AC.

La entrada de nuevas empresas hará que el precio se acerque a su nivel de equilibrio a largo plazo. Es necesario... Averigüe cuántas empresas entrarán finalmente en la industria. Para ello, fije el precio en su nivel de equilibrio a largo plazo. (Vea la sugerencia a continuación sobre la mejor manera de hacerlo). El mercado estará en equilibrio a largo plazo solo cuando hayan entrado suficientes empresas para que el exceso de demanda sea igual a cero. Puede resolver el problema mediante ensayo y error o usar la función Buscar Objetivo para igualar el exceso de demanda a cero modificando el número de empresas.

Por supuesto, a largo plazo los beneficios para la bodega típica y para la industria serán cero. ¡Tendrás que comunicar esta triste noticia a la Junta de Comercialización del Vino!

Análisis independientes elaborados por economistas predicen que muy pronto los ingresos familiares caerán a 45.000 dólares anuales. Partiendo del equilibrio a largo plazo que acaba de encontrar, se le pide predecir los efectos a corto plazo de la disminución de los ingresos en la industria vinícola. Supongamos, en este caso, que el corto plazo solo significa que las empresas no pueden entrar ni salir de la industria, pero que pueden moverse a lo largo de la curva de coste marginal mostrada para la empresa típica.

Se le pide entonces predecir la nueva posición de equilibrio a largo plazo de la empresa y la industria tras los efectos del cambio en la demanda. Al calcular esto, recuerde que el precio de equilibrio a largo plazo debe dejar a la empresa con cero beneficios.

A continuación se presentan algunas cosas que debe tener en cuenta y aprender a medida que resuelve los problemas:

1) Si una empresa típica de una industria competitiva puede obtener beneficios económicos positivos, nuevas empresas entrarán a la industria.

2) A largo plazo, la entrada y salida de empresas garantiza que el precio se estabilice en el punto mínimo de la curva de coste medio a largo plazo. En el equilibrio a largo plazo, la empresa típica obtiene cero beneficios económicos.

Aquí hay algunos consejos para ayudarle a obtener las respuestas más rápidamente:

1) En algunas preguntas se le pide que determine el nivel de precio de equilibrio a largo plazo calculando el costo promedio mínimo. Luego, ingrese ese nivel de precio en los datos de mercado. Para que la entrada de precios sea lo más precisa posible, intente lo siguiente: Seleccione la celda con el valor mínimo de AC. En el menú Editar, copie el valor mínimo.
Seleccione la celda que contiene el valor del precio. Elija "Pegado especial" en el menú "Editar". Luego, en el cuadro de diálogo que aparece, seleccione "Valores" y pulse "Aceptar". Esto conservará el mayor número de dígitos posible en el valor del precio de equilibrio a largo plazo.

2) Puedes utilizar Goal Seek para encontrar el número de empresas en equilibrio a largo plazo. Primero, fije el precio en su nivel de equilibrio de largo plazo. (Ver sugerencia 1).) Luego utilice la función Buscar objetivo para hacer que el exceso de demanda sea igual a cero modificando el número de empresas.

3) Recuerde que, en el equilibrio a largo plazo, la empresa debe maximizar sus beneficios eligiendo IM = CM. Pero, a largo plazo, lo máximo que puede hacer es obtener un beneficio económico cero.

RINCÓN DEL EXPERTO EN MATEMÁTICAS: Las ecuaciones subyacentes son las mismas que las del conjunto de problemas anterior. Solo hay una diferencia de interpretación: se supone que las curvas de costos son a largo plazo en lugar de a corto plazo. Observe también que se supone que la industria es de costos constantes.

MERCADOS COMPETITIVOS A LARGO PLAZO

Preguntas

Restablezca todas las variables a sus valores base. Registre los valores de equilibrio a corto plazo de las siguientes variables: 1) Precio de mercado.

2) Cantidad de mercado.
3) Cantidad de empresas.
4) Beneficios de la empresa.
5) Beneficios de la industria.

Parta del equilibrio encontrado en las preguntas 1) a 5). Para el equilibrio a largo plazo, el precio debe estar en el LRAC mínimo.

6) ¿A partir de qué nivel de producción de la empresa se minimiza el LRAC?
7) ¿Cuál es el precio de equilibrio de largo plazo?

A largo plazo, la entrada y salida de empresas es un factor crucial para el ajuste de los precios de mercado. Determine el equilibrio a largo plazo para la empresa y el sector. Continúe con la pregunta 8B.

Introduzca los valores de equilibrio de largo plazo para las siguientes variables: 8) Cantidad de mercado.
9) Precio de mercado
10) Número de empresas.
11) Cantidad firme.
12) Beneficios de la empresa.

Los estudios económicos predicen una caída de los ingresos a $45,000 al año. Partiendo del equilibrio a largo plazo que acaba de encontrar, ¿cuáles son los valores a corto plazo de estas variables?
13) Nuevo precio de equilibrio de corto plazo.
14) Nueva cantidad de mercado de equilibrio de corto plazo.

Continuando con el último problema, ¿cuáles son los valores a CORTO PLAZO de estas variables?
15) Nueva cantidad de empresas en equilibrio a corto plazo.
16) Nuevos beneficios de las empresas en equilibrio a corto plazo.

Ahora encuentre el nuevo equilibrio de LARGO PLAZO para la industria del vino y para la empresa típica.
Registre los nuevos valores de equilibrio de largo plazo para estas variables: 17) Nuevo precio de largo plazo.
18) Nueva cantidad de mercado de largo plazo.
19) Número de empresas.

Continuando con las preguntas anteriores, registre los nuevos valores de estas variables: 20)
Nueva cantidad de empresas en equilibrio a largo plazo.

21) Nuevos beneficios de las empresas en equilibrio a largo plazo.